

BOA TARDE!!

 **Rêve**
by  spot



mutua
Caixa de Assistência dos Profissionais do Crea



COMBINADOS





Check in

*Quais é o seu maior
receio em relação
ao Feedback?*





A dark purple background featuring silhouettes of five people. In the center, a large white pentagon is held up by the silhouettes. The word 'FEEDBACK' is written in white, bold, italicized capital letters across a black horizontal bar at the bottom of the image.

FEEDBACK

***QUAL FOI O FEEDBACK MAIS IMPACTANTE QUE
VOCÊ RECEBEU NA SUA VIDA?***



**QUAL FOI O FEEDBACK MAIS IMPACTANTE QUE
VOCÊ RECEBEU NA SUA VIDA?**

O QUE VOCÊ FEZ COM ELE?



**QUAL FOI O FEEDBACK MAIS IMPACTANTE QUE
VOCÊ RECEBEU NA SUA VIDA?**

O QUE VOCÊ FEZ COM ELE?

COMO ELE TE MUDOU?

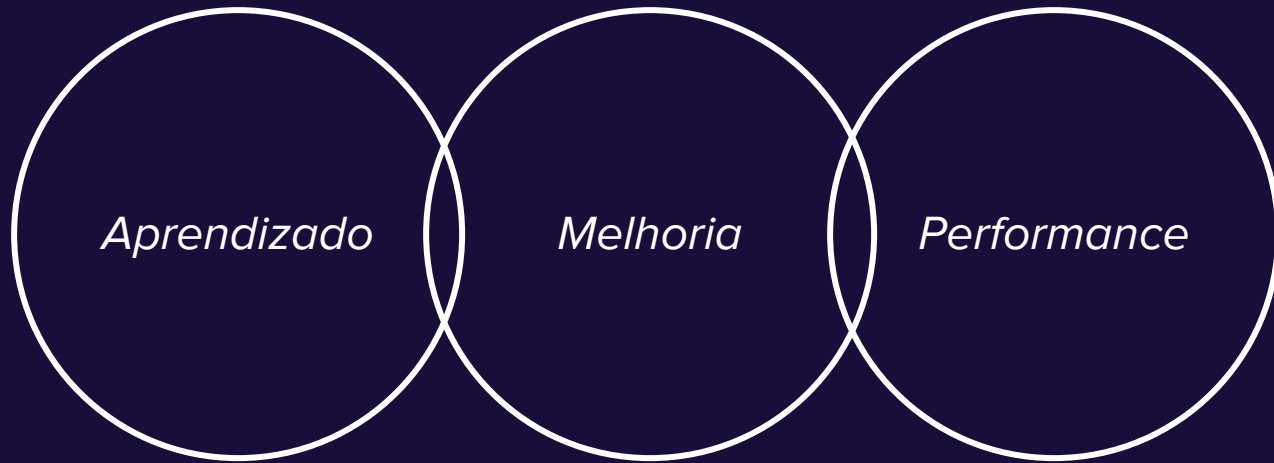


The image is a composite graphic with a purple-to-pink gradient background. On the left, there are several large, detailed pink flowers with dark centers. In the center, a woman's face is shown in profile, with her eyes closed. The top half of her face is in a lighter purple tone, while the bottom half is in a darker purple. A white wavy line runs across the bottom of her face. In the bottom right corner, there is a hummingbird with a red breast and purple wings, perched on a pink flower. The text 'FEEDBACK' is written in bold white letters on a dark blue rectangular background, and 'POR QUE É TÃO IMPORTANTE?' is written in white, italicized letters on a dark blue rectangular background below it.

FEEDBACK
POR QUE É TÃO IMPORTANTE?

FEEDBACK

DIRETAMENTE LIGADO A TRÊS PONTOS



OS **DESAFIOS** DE
DAR/RECEBER
FEEDBACKS



OS **DESAFIOS** DE
DAR/RECEBER
FEEDBACKS

#EMOÇÕES



**OS *DESAFIOS* DE
DAR/RECEBER
FEEDBACKS**

#EMOÇÕES

#INTERPRETAÇÕES



**OS *DESAFIOS* DE
DAR/RECEBER
FEEDBACKS**

#EMOÇÕES

#INTERPRETAÇÕES

#POSIÇÕES

DEFENSIVAS/REATIVAS



A blue-tinted photograph. On the left, a woman's face is depicted as a stack of several identical faces, creating a sense of multiplicity or a facade. On the right, a man in a dark suit and tie looks towards her with a serious expression. A thin yellow circle highlights his right eye. In the center, a black horizontal bar contains the text 'COMO NÃO FAZER?' in white, bold, italicized capital letters.

COMO NÃO FAZER?

A blue-tinted photograph. On the left, a woman's face is shown multiple times in a row, overlapping each other, suggesting a lack of individuality or a facade. On the right, a man in a suit looks off to the side with a serious expression; a yellow circle highlights his eye, possibly indicating a point of focus or a specific emotion. The overall mood is somber and contemplative.

COMO NÃO FAZER?

**DE FORMA
AGRESSIVA /
OFENSIVA**

A blue-tinted photograph. On the left, a woman's face is shown multiple times in a row, overlapping each other, suggesting a lack of individuality or a 'generic' appearance. On the right, a man in a suit is looking to the left, with a yellow circle drawn around his eye, possibly indicating a specific feature or a point of focus. The overall mood is somber and analytical.

COMO NÃO FAZER?

**DE FORMA
INSIGNIFICANTE
OU GENÉRICA**



Fatos



Observações

Declarações objetivas
da realidade

Destina-se a relatar

Traduz o mundo físico
em declarações e fatos

Opiniões

Julgamentos

Declarações subjetiva
da realidade

Destina-se a concluir

A intenção é emitir
opiniões

FEEDBACK

TIPOS



Positivo

Reforça comportamentos
Reconhece o que está sendo bem feito
Indica o que precisa ser mantido pelo colaborador

FEEDBACK

TIPOS



Desenvolvimento

Indica o que precisa ser melhorado
Orienta quando as mudanças que precisam
ocorrer
Busca melhorar o desempenho

FEEDBACK

Para ser efetivo precisa:

Oportuno

Descritivo

Específico

Descritivo

Esclarecido



***FEEDBACK
FORMAL***



***FEEDBACK
INFORMAL***

4
direcionadores
chave



FEEDBACK
INFORMAL

#1 immediato



80mm 1.9 2.8 4 5.6 8

#2 verdadeiro e objetivo



A person wearing a light blue button-down shirt is pouring coffee from a glass carafe into a white ceramic mug. The carafe has red markings and the word 'Pyrex' is visible. The mug has a landscape design. The person is wearing a watch with a white face and a blue and white striped strap. The background is dark and out of focus.

#3

negativo - reservado

positivo - aberto



#4 contextualizado



**FEEDBACK
FORMAL**

4
**direcionadores
chave**

#1 processo



An aerial night view of a city with numerous illuminated buildings. The lights create a grid-like pattern of bright spots against the dark sky. The buildings are densely packed, and the overall scene is bathed in a blue and purple hue.

#2 frequência



#3 parâmetro



#4 continuidade

A dark, symmetrical image of a person's face behind horizontal blinds. The image is mirrored vertically. The person's eyes are visible through the slats of the blinds. The overall color palette is dark blue and black. A black rectangular box is overlaid in the center, containing the text "COMO FAZER?" in white, italicized, sans-serif font.

COMO FAZER?



COMO FAZER?

#1

PREPARAÇÃO



COMO FAZER?

#2

**ESCOLHA DO
AMBIENTE**



COMO FAZER?

#3

SEJA ESPECÍFICO



COMO FAZER?

#4

**FOQUE EM
COMPORTAMENTOS
OBSERVÁVEIS**



COMO FAZER?

#5

**EQUILÍBRIO ENTRE
POSITIVO E
CONSTRUTIVO**



COMO FAZER?

#6

OUÇA O

COLABORADOR



COMO FAZER?

#7

**OFEREÇA
SUGESTÕES E
APOIO**

***PENSE EM UM FEEDBACK QUE
VOCÊ PRECISA DAR***



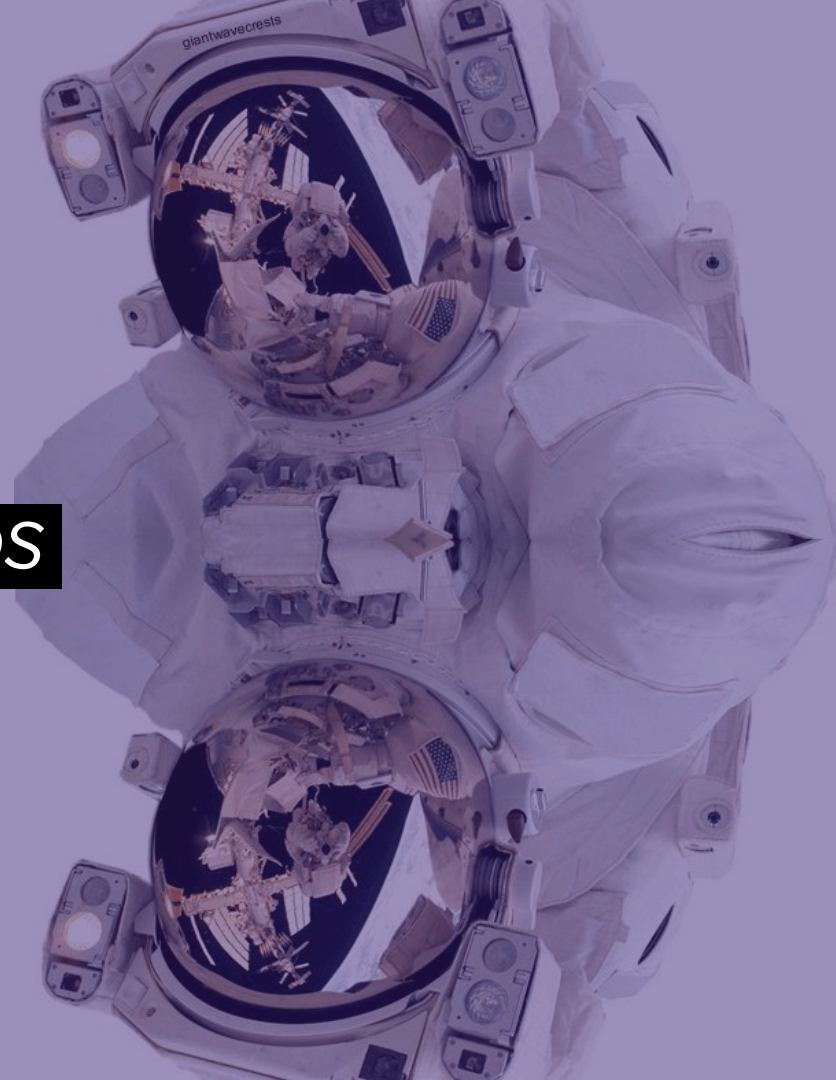
***PREPARE ESSE FEEDBACK
(ESCREVA!)***



3
MINUTOS

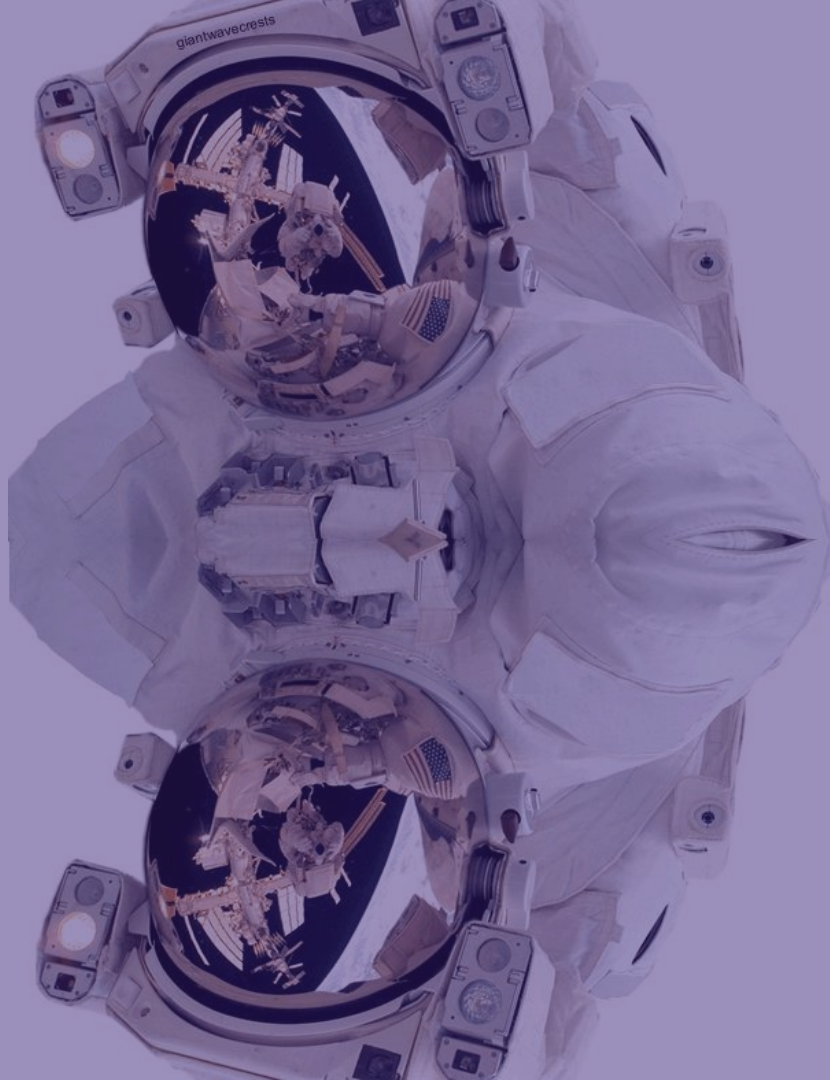


*ALGUMAS DICAS
IMPORTANTES PARA
APROVEITAR AO MÁXIMO OS
FEEDBACKS QUE VOCÊ
RECEBER*



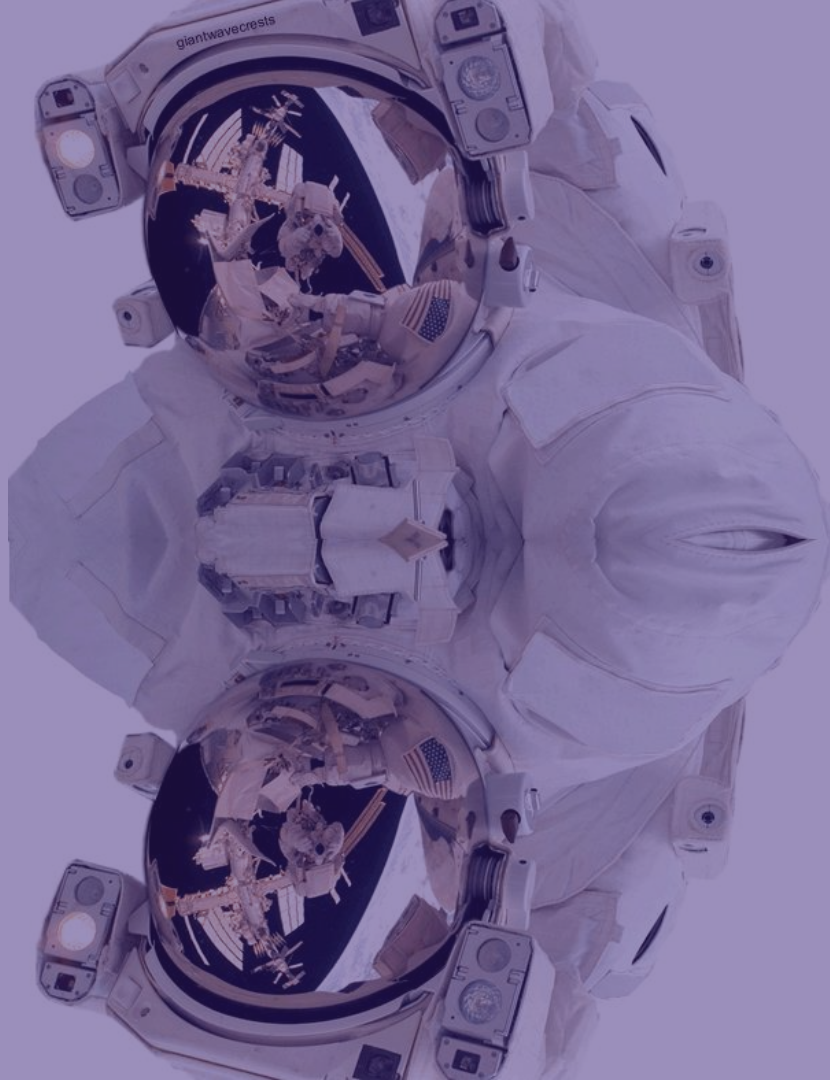
#

Escuta ativa



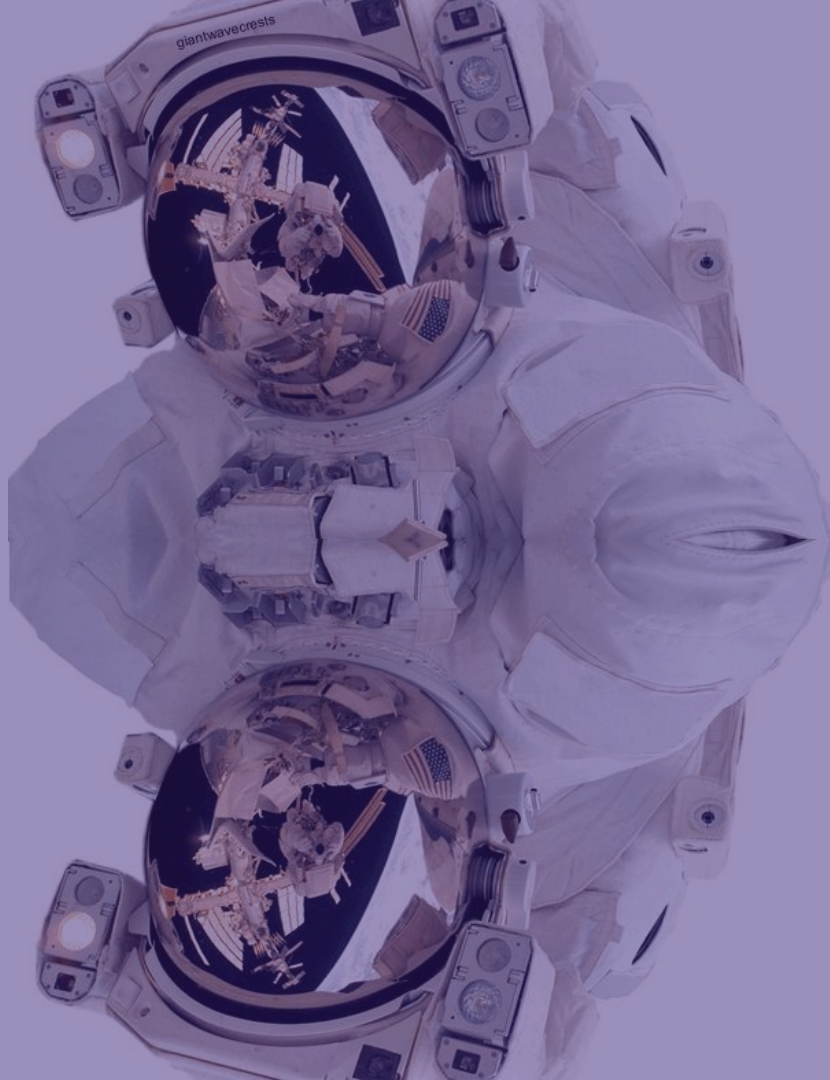
#

*Esteja aberto às
possibilidades*



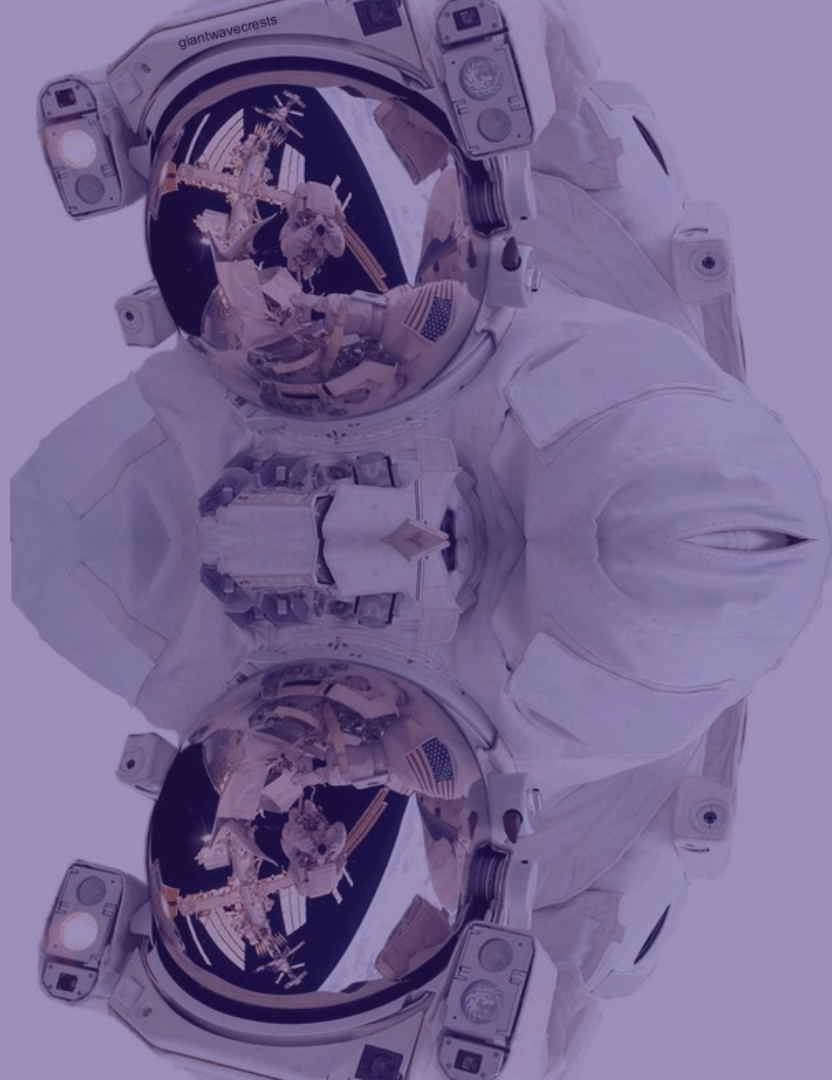
#

Não rebata



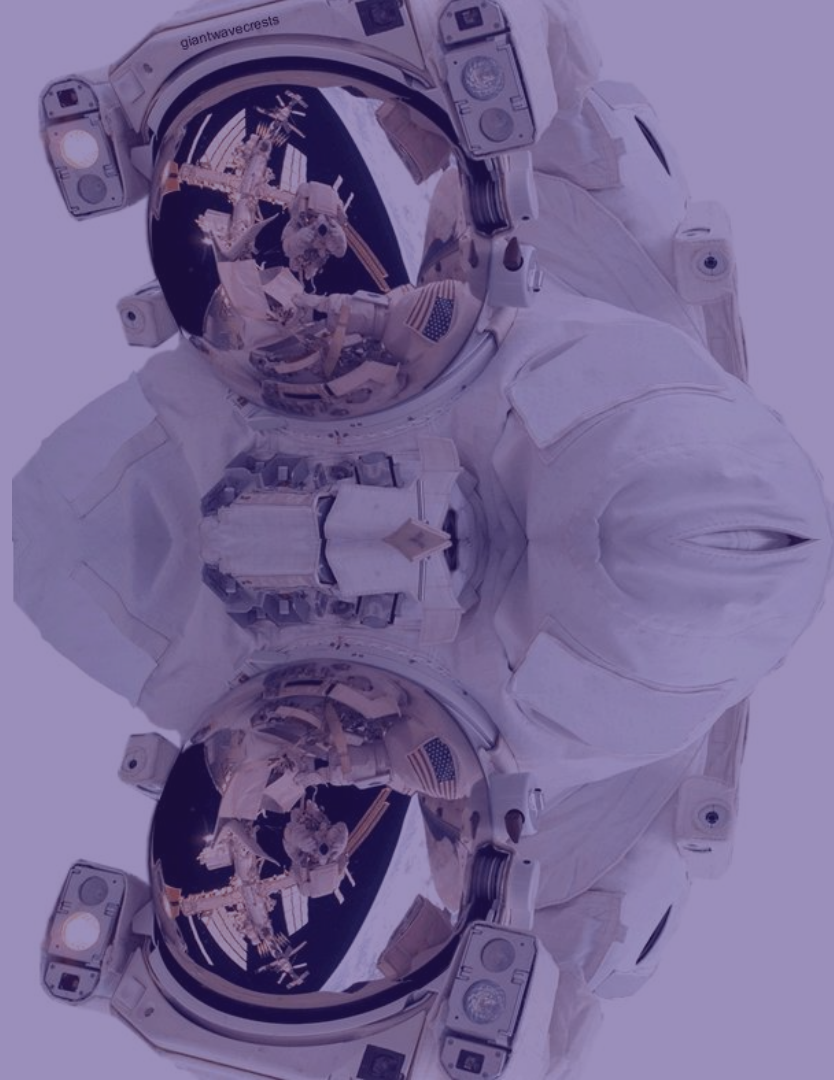
#

*Observe seu
interlocutor*



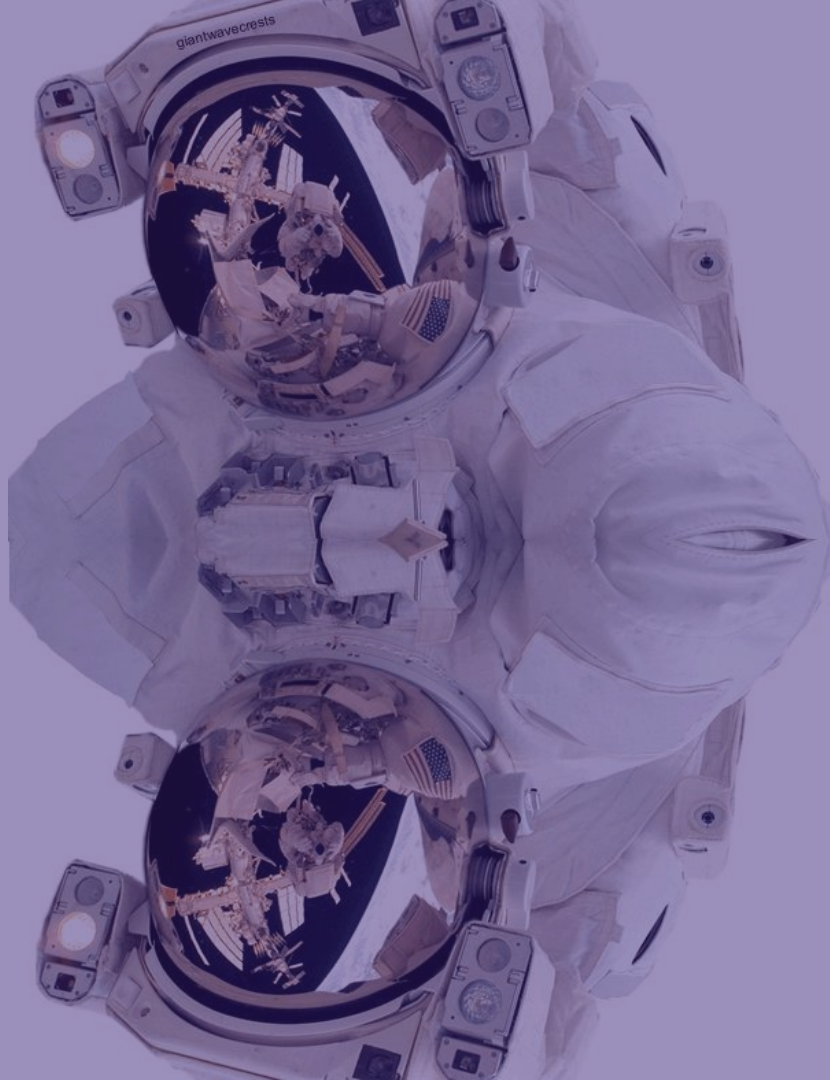
#

*Questione e tire
dúvidas*



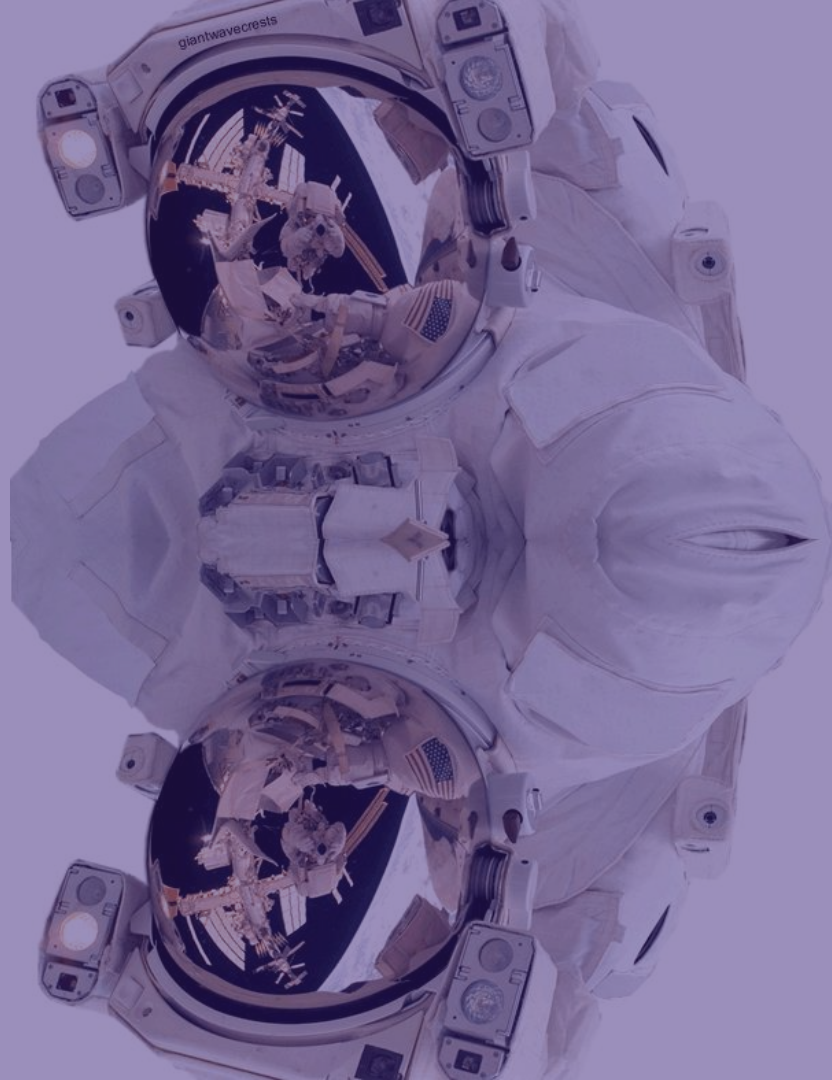
#

*Tome notas e
feche a reunião
com próximos
passos*



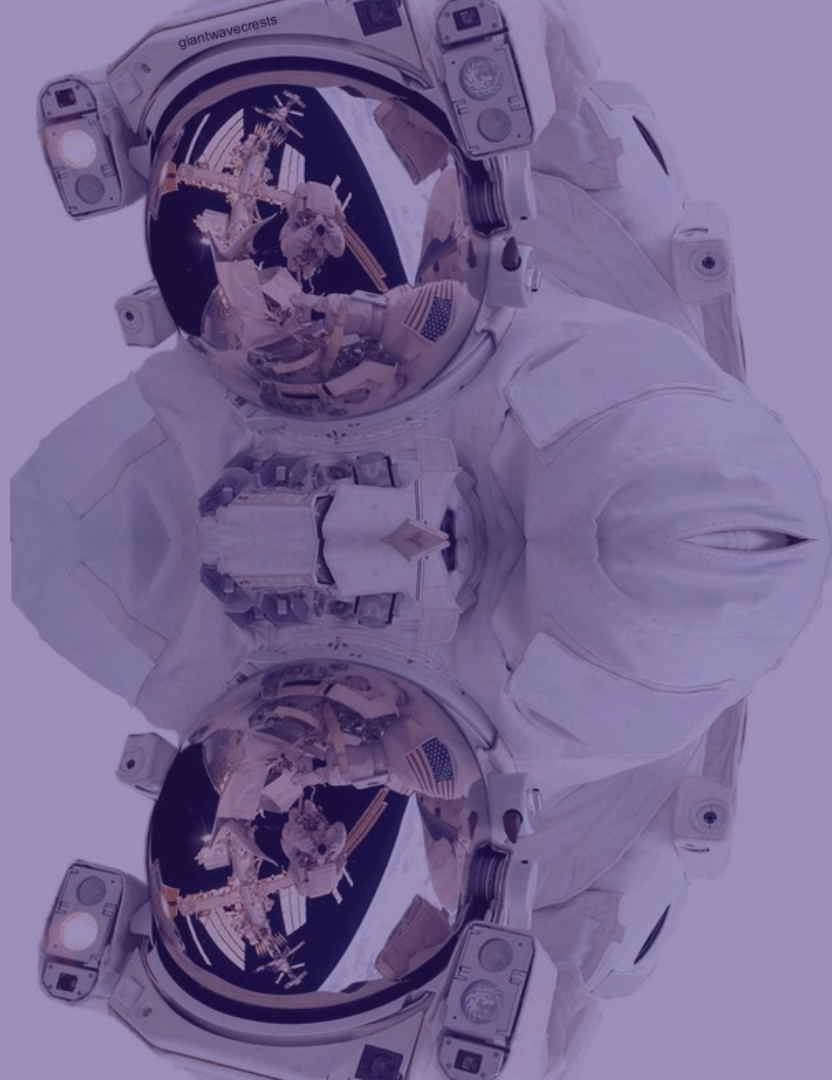
#

*Reserve tempo
para refletir sobre
o que você escutou*



#

*Troque ideia com
alguém em que você
confia sobre o
feedback recebido*





***CUIDADO
COM AS
ARMADILHAS***

#1

**EFEITO DA
ÚLTIMA
SEMANA**



#2


**EFEITO
SEQUENCIAL**



#3

EFEITO HALO





O QUE É TER SUCESSO NO
FEEDBACK?



FEEDBACK QUE NÃO RESULTA EM
AÇÃO É **EFETIVO?**

REAÇÕES COMUNS AO **FEEDBACK**

NEGAÇÃO

- “Não, isso não é verdade.”
- “Eu não fiz isso”

REAÇÕES COMUNS AO **FEEDBACK**



INDIFERENÇA

- “Isto não me afeta nem um pouco...”
- “Entrou por um ouvido e saiu pelo outro”
- “Não faz a menor diferença para mim”

REAÇÕES COMUNS AO **FEEDBACK**

RAIVA

- “Como podem pensar isto de mim?”
- “Quem é ele para me julgar?”

REAÇÕES COMUNS AO **FEEDBACK**

ACEITAÇÃO E REFLEXÃO

- “É, realmente já me disseram isso”
- “Eu nunca tinha pensado sobre isso, mas faz sentido”

ALGUMAS EVIDÊNCIAS PARA SABER COMO O FEEDBACK ESTÁ CAMINHANDO

POSITIVAS

A pessoa está ouvindo cuidadosamente

A pessoa agradece

A pessoa concorda e até contribui com o feedback

ALGUMAS EVIDÊNCIAS PARA SABER COMO O FEEDBACK ESTÁ CAMINHANDO

NEGATIVAS

- A pessoa se justifica ou fica argumentando
- A pessoa nega ou ignora o feedback
- A pessoa esquece rapidamente o que foi falado

DÚVIDAS?



***HORA
DE VOCÊS!***

VOCÊ DÁ FEEDBACKS?



VOCÊ DÁ FEEDBACKS?

***ISSO ACONTECE DE FORMA ESTRUTURADA E
ADEQUADA?***



VOCÊ DÁ FEEDBACKS?

***ISSO ACONTECE DE FORMA ESTRUTURADA E
ADEQUADA?***

VOCÊ RECEBE BEM FEEDBACKS?



THE WORLD IS YOURS

*SE CONECTE
GENUINAMENTE COM AS PESSOAS*

THE WORLD IS YOURS

E VOCÊ VAI

CRIAR E ENXERGAR NOVAS GRANDES OPORTUNIDADES

THE WORLD IS YOURS

E VAI

OBTER RESULTADOS CONSISTENTES NO TEMPO

THE WORLD IS YOURS

FAÇA DIFERENTE

DO QUE AS OUTRAS PESSOAS ESTÃO ESPERANDO

THE WORLD IS YOURS

*E VOCÊ VAI
TOCAR E MARCAR AS PESSOAS DE UM JEITO
ÚNICO*



CHECK OUT



O QUE FOI MAIS
IMPORTANTE PRA VOCÊ
NESTE TEMA QUE
TRATAMOS?



OBRIQADA
E ATÉ A PRÓXIMA!